

一般公開日は
入場無料

出展者へのサービス

毎月発行するDFメールマガジンに出展企業の最新情報を無料で掲載します。継続的な貴社のPRが可能です!

<http://www.scuba.or.jp>

22nd

ダイビングフェスティバル 2008

3月21日(金)~23日(日)

東京ビッグサイト
西3ホール

March 21 (fri) - 23 (sun) Tokyo Big Sight West Hall3

同時期開催展

フォトイメージング
エキスポ2008

2008年3月19日~22日

東京ビッグサイト
東4・5・6ホール

会 期：商 談 日：3月21日(金) 10:00~18:00
一般公開日：3月22日(土) 10:00~18:00
(入場無料) 3月23日(日) 10:00~17:00

主 催：スクーバ協会 日本スクーバ協会 DF実行委員会 ATEX アテックス株式会社

特 別 協 賛：日本ウエットスーツ工業会 スクーバダイビング事業協同組合 Cカード協議会

Date : Trade Day : March. 21
Public Day : March. 22-23
Organizer : Japan Scuba Association
DF Executive Committee
ATEX Co., Ltd.

Diving
Festival
2008

ダイビングフェスティバルの特徴 Feature of Diving Festival

1.国内最大のダイビング総合展示会

ダイビング機器・器材をはじめダイビングツアー・リゾート情報やスクール、水中撮影機材、関連用品など、ダイビング情報を満載した国内唯一のダイビングショーです。

2.熱心なダイバーが多数来場

『タンク本数100本を超えるベテランダイバーの来場が半数以上。』、『1年間にダイビングツアーにかかる費用が26万円以上のコアダイバーの来場が40%以上。』など、熱心なダイバーの来場が多いのがDFの特徴です。

3.同時期開催展『フォト イメージング エキスポ (PIE) 2008』との相乗効果

写真・映像のビッグイベント『フォト イメージング エキスポ (PIE) 2008』と同時期開催!

【3月21日(金)・22日(土)】が重なります。

DF会場内に「水中カメラ・ビデオコーナー」を設け、PIE来場者を大量に動員します。

フォト イメージング エキスポ (PIE) 2008

2008年3月19日(水)～22日(土) 東京ビッグサイト 東4・5・6ホール

来場者数:119,098名(前回実績)

テーマ Thema

“Fun&Safety”をテーマに掲げ、より安全にダイビングを楽しんでもらえるよう、情報発信を積極的に実施します。

■展示コーナー

機器・器材編

▶消費者安全法にもとづく業界自主基準の作成(メンテナンス、中古販売等)について一般ユーザーへの周知徹底を主眼として展示します。

・空気タンクの取扱い方法、オーバーホールやトルク管理など、安全に対する取り組みと重要性を紹介

教育指導編

・指導団体やスクール、サービスでの安全への取り組み紹介

■セミナー／イベント

・AED&CPRに関する普及セミナー

・海上保安庁による水難救助の実態と報告(トークショー)

(予定)

出展分野 Exhibit Categories

■ダイビング機器・器材 DIVING EQUIPMENT

マスク、フィン、スノーケル、タンク、BCD、レギュレーター、ダイビングスーツ
MASK, FIN, SNORKEL, TANK, BCD, REGULATOR, DIVING SUITS

■ダイビング教育・情報 DIVING CULTURE

ダイビング指導団体、スポーツクラブ、出版物、英会話スクール、視力回復
TRAINING & CERTIFYING AGENCY, GYM, BOOKS & MAGAZINES

■ツアー・リゾート TOUR/RESORT

ダイビングサービス、旅行会社、政府観光局、観光協会、ホテル、航空会社、クルーズ、ロングステイコンサルタント
DIVING SERVICE, TRAVEL AGENCY, GOVERNMENT TOURISM OFFICE, TOURIST ASSOCIATION, HOTEL, AIR LINE COMPANY, LONG STAY CONSULTANT

■水中撮影機材 UNDERWATER CAMERAS/EQUIPMENT

水中カメラ・ビデオ、ハウジング、ストロボ
UNDERWATER CAMERA/VIDEO, HOUSING, FLASH UNIT

■関連用品 DIVING RELATED GOODS

ウェア、時計、アクセサリ、小物、安全用品など
SAFETY ARTICLES, CLOTHES, WATCH, ACCESSORIES and OTHERS

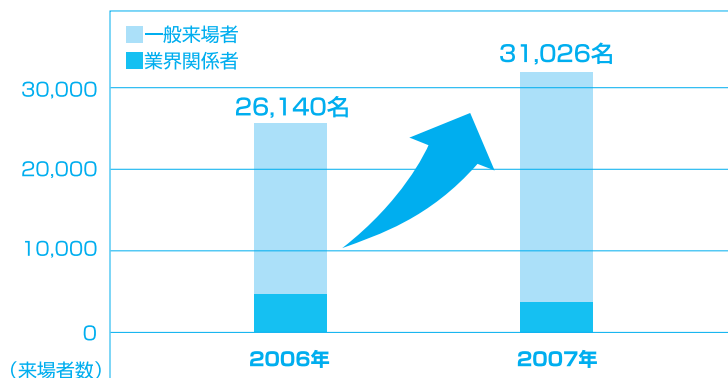
■ダイビングスクール DIVING SCHOOL

ダイビングショップ/スクール
DIVING SHOP/SCHOOL

▶ 来場者数：31,026名

一般公開日の『入場無料』による来場者増

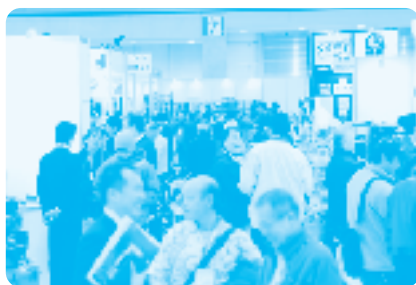
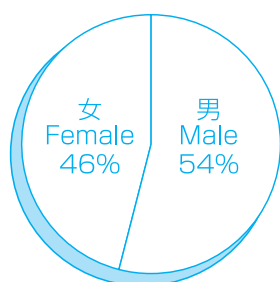
入場無料化により、一般公開日の来場者が5,000名以上増えました。



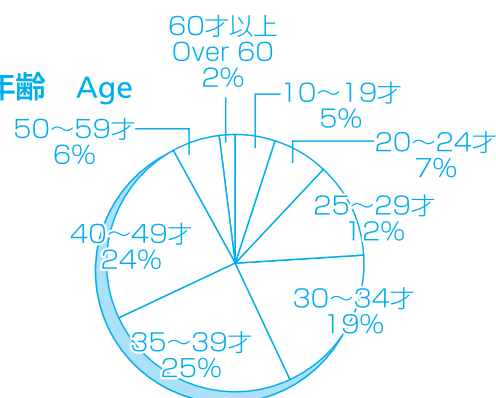
一般来場者 Public Visitor

熱心なダイバーはもとより、これからダイビングを始めたい人、海が好きな人、旅行や写真に興味がある人など幅広いエンドユーザーに対し貴社商品・情報のPRのチャンスです。

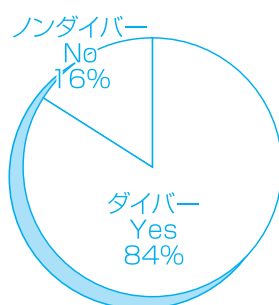
■性別 Sex



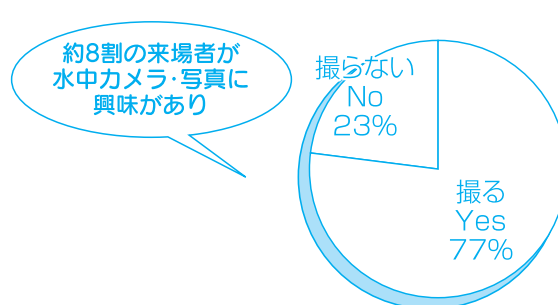
■年齢 Age



■ダイバー比率 Are you a certified diver?



■水中写真撮影 Do you take underwater pictures?

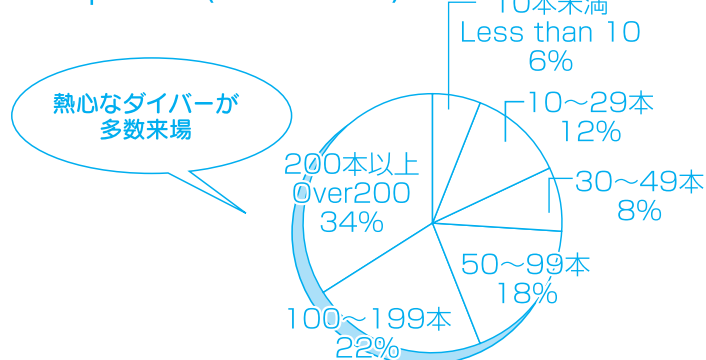


約8割の来場者が水中カメラ・写真に興味があり

『ダイビング業界に販路を拡大したい』、『ダイバーは重要なリピート観光客である。』という企業や観光局の皆様に、絶好のチャンスです！

■タンク本数は?

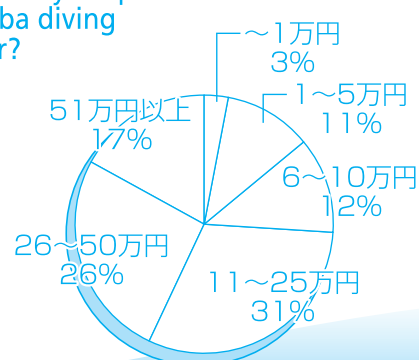
Experience (Tank numbers)



熱心なダイバーが多数来場

■一年間にダイビングツアーにかかる費用は?

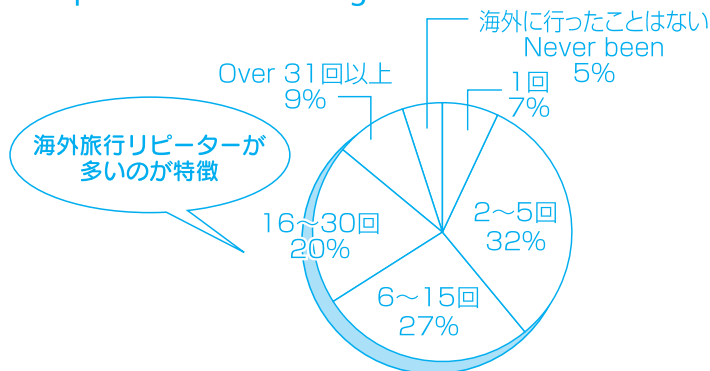
How much do you spend on the scuba diving tour a year?



『政府観光局、旅行会社、航空会社、ダイビングサービス』の皆様には、集客促進の場として効果的にご活用いただけます。

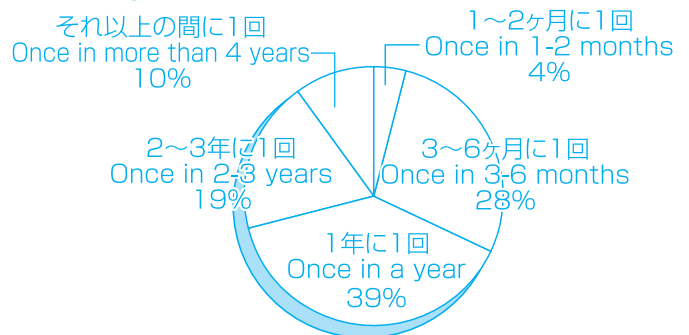
■海外旅行経験

Experience of traveling abroad



■海外旅行頻度

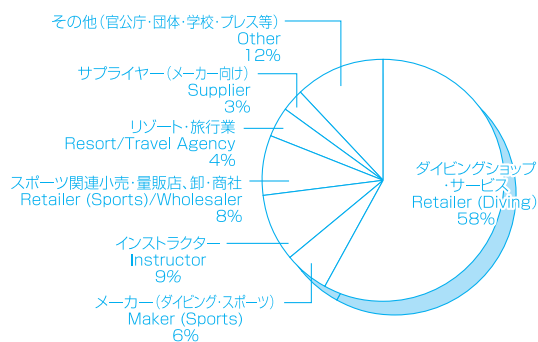
Frequency of traveling abroad



ダイビング業界関係者 Trade Buyers

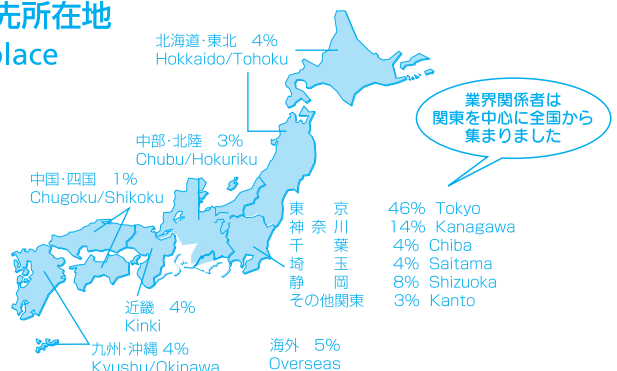
全国からダイビングショップオーナー、ダイビングサービス関係者が集まります。ダイビング業界でのビジネスチャンスを獲得できます。

■業種分類 Business categories



■勤務先所在地

Work place



イベント Event

Diving Festival 2008

ダイバーだけではない! ノンダイバーやファミリーが楽しめるイベントが盛りだくさん。多彩なイベントを実施し、来場者層の幅を広げます。

●『ファミリー&キッズコーナー』

一般公開日(土・日)は家族・お子様連れの来場者に向けたイベントを実施。〔貝殻工作教室、水族館など(予定)〕

●『スノーケリングコーナー』

スノーケリングエリアの紹介やスノーケリング器材を展示する特設コーナーを設置。

●『水中カメラ・ビデオコーナー』

水中カメラ・ビデオ、ハウジングの集中展示コーナーを新たに企画。

●『水中映像祭とのコラボレーション』

第6回を迎える水中映像祭とのタイアップ企画を実施。水中写真家の作品を展示。

●『ステージイベント』、『抽選会』

ダイビング旅行やリゾート宿泊券など豪華な賞品が当たるイベントや抽選会を実施。



業界関係者、ダイバーはもちろん、広く一般の人々にもダイビングフェスティバルの開催とその内容を様々な方法で告知し、来場動員に結び付けます!

<http://www.scuba.or.jp>

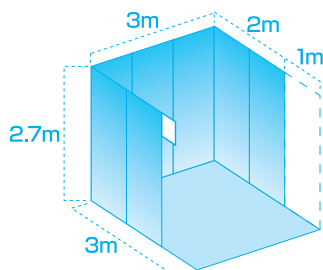
小間規格／出展料金 Booth Type / Exhibit Space Fee

出展方法は **4** つ 料金には消費税が含まれています。Fee includes tax.

①一般小間 Standard Booth

料金：¥367,500／Booth

1小間9m²
(3m×3m)



W3m×D3m×H2.7m

ボリューム割引

Special discount plan

申込小間数に応じて、下記の出展料金の割引が適用されます。
Exhibit space fee will be discounted as follows by number of unit.

出展区分	CATEGORY	申込小間数	Number of Units	出展小間料金(9m ²)	Unit Price (9m ²)
一般小間(S)	STANDARD (S)	1～3小間	1～3 Booths	¥367,500	
一般小間(M)	STANDARD (M)	4～8小間	4～8 Booths	¥315,000	
一般小間(L)	STANDARD (L)	9小間以上	Over 9 Booths	¥294,000	

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を主催者の負担で設置します。

※ 独立小間にはパネルは設置しません。また角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。※ カーペットはありません。

A basic booth is shown on the right. The organizer will provide a back panel, side panels and booth number plate. Carpets will not be provided for all booths. Panels will not be provided for Island booths. One of the side panels will not be provided for corner booths.

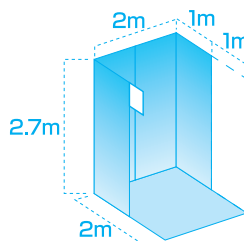
②ミニブース Mini Booth

※ツアー・リゾート／ダイビングスクール限定

Resort & School only

料金：¥189,000／Booth

1小間4m²
(2m×2m)



W2m×D2m×H2.7m

グループ ディスカウント

Group Discount

同一リゾート／地域でまとめて出展いただくと、スペースに応じて出展料金が安くなります。

Applicable for a group application from the same resort/destination.

◆4小間割引：¥588,000／16m² (1小間あたり¥147,000)

◆6小間割引：¥756,000／24m² (1小間あたり¥126,000)

★4 Booth Package：¥588,000/16m² (¥147,000/4m²)

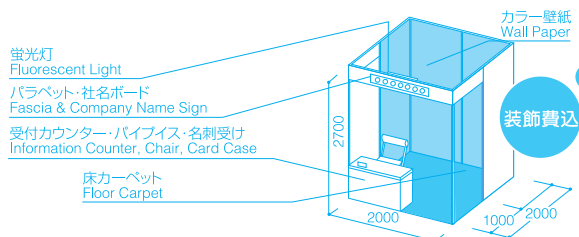
★6 Booth Package：¥756,000/24m² (¥126,000/4m²)

③装飾付きミニブース

Mini Booth with basic decoration

料金：¥283,500／Booth

1小間4m²
(2m×2m)



④カタログコーナー

Catalog Corner

料金：¥10,500／A4版 1スペース

「カタログコーナー」は来場者の目にとまる場所に設置され、費用は1スペース (A4サイズ) 10,500円です。

出展者以外でもご利用いただくことができます。配布カタログの補充は事務局が行います。



レンタル装飾パッケージ Rental Packaged Decoration

装飾費用の軽減、出展準備の簡素化に、「レンタル装飾パッケージ」をご利用ください。申込方法は出展者マニュアルにてご案内いたします。
The secretariat recommends "Rental Packaged Decoration" to those who want to cut the decoration costs down and use their preparation time more efficiently.

〈レンタル装飾パッケージ料金(税込)〉

■一般小間

1小間／1booth	¥145,000
2小間／2booths	¥195,000
3小間／3booths	¥238,000
4小間／4booths	¥280,000

■ミニブース

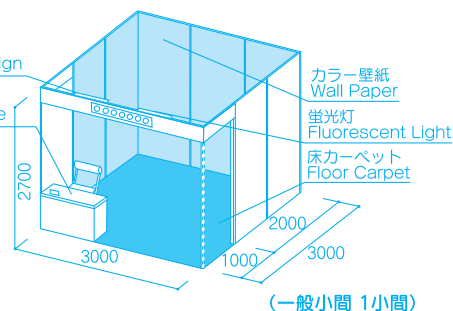
(ツアー・リゾート・ダイビングスクール限定)

1小間／1booth	¥95,000
2小間／2booths	¥130,000
3小間／3booths	¥160,000
4小間／4booths	¥190,000

※出展小間料金は含みません
The fee does not include an exhibit space fee.

バラベット・社名ボード
Fascia & Company Name Sign

受付カウンター・パイプイス・名刺受け
Information Counter, Chair, Card Case



(一般小間 1小間)

装飾パッケージブース利用例

※角小間の場合、通路側の側壁は施工しません。
A booth located on a corner doesn't have a side-panel.

公式ガイドブック広告／プレゼンテーションセミナー

出展ブース以外にも、こんなPR方法があります！

(出展いただかなくても、ご利用できます。)

申込締切日：2008年1月31日(木) ※申込先着順

公式ガイドブック広告 Guide Book Advertisement

すべての来場者に無料配布される「公式ガイドブック」は、全国の業界関係者からダイバー、ノンダイバーを含め約30,000名が手にするメディアです。

- 発行部数：30,000部 (A4版)
- 内容：会場案内図、出展者リスト、併催イベント・セミナーなど

プレゼンテーションセミナー Presentation Seminar

会期中、新製品発表やメンバーミーティングなど多様に活用いただけるプレゼンテーションの場を2つ提供します。

1) プレゼンテーションステージ

会場内ステージを使用し、より多くの来場者にプレゼンテーションできます。

- 時間：60分/セッション
- セッション料金：¥105,000/商談日、¥210,000/公開日

2) プレゼンテーションルーム

会場隣接の会議室を使用し、限定された来場者に集中したプレゼンテーションが可能です。

- 時間：60分/セッション
- 定員：50名 (シアター形式)
- セッション料金：¥73,500/商談日・一般公開日共通

広告料金表 Advertisement Price

ポジション Position	カラー Color	料金 Price
表 2 見 開 (※1+※2)	4色	¥420,000
表 2 ※1	4色	¥262,500
表 2 対 向 ※2	4色	¥231,000
表 3	4色	¥210,000
表 3 対 向	4色	¥189,000
表 4	4色	¥294,000
会場案内図対向	1色	¥126,000
中面1ページ	4色	¥105,000
中面1ページ	1色	¥73,500
中面1/2ページ	1色	¥52,500

料金には消費税が含まれています。Fee includes tax.



出展要項 APPLICATIONS

●出展小間料

同封の出展申込書をご覧ください。

●申し込み締切日

2007年11月30日(金)

※締切日前でも予定小間数になり次第締め切ります。

●小間料金支払期限

2007年12月21日(金)

●キャンセル料

いったん申し込んだ出展の取り消し、変更は原則としてできません。万一、申し込み者の都合により取り消し、または解約があった場合、下記のキャンセル料をいただきます。

書面による解約通知を受領した日	解約料(1小間につき)
開催初日より起算して61日以前	小間料の50%
開催初日より起算して60日以降	小間料の100%

●出展小間料に含まれるもの

- 1) 出展小間スペース
- 2) 仕切壁 (隣接小間のある場合)

●出展小間料に含まれないもの

- ・出展者の自社小間の装飾費・運営費
- ・電話・電気等諸設備の工事費および使用料
- ・自社出展機器などに付保した損害保険料
- ・展示・実演および搬入作業中に発生した対人・対物傷害等の事故にかかる費用
- ・法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- ・その他出展小間料に含まれない費用

●Exhibit Space Fee

Rental Packaged decoration does not include the following prices excluding Mini Booth with basic decoration.

Standard 9m ² (3m×3m)	¥367,500	Mini Booth (Resort & School only) 4m ² (2m×2m)	¥189,000	Mini Booth with basic decoration 4m ² (2m×2m)	¥283,500
-------------------------------------	----------	--	----------	---	----------

- ・ The organizer provides dividers between attached booths.
- ・ Rental Display Unit are available with an additional cost.

●Deadline

November 30, 2007

- ・ It will be closed prior to the final deadline if all exhibit space is reserved.

●Method of Payment

- ・ Upon receipt of the application form, an invoice of the exhibit space fee will be sent to exhibitors after obtaining approval of the organizer.
- ・ Total of your exhibit space fee must be remitted by December 21, 2007. (by Japanese Yen only)

●Cancellation

Once an application is accepted, no withdrawal is allowed as a general rule. If the organizer deems it legitimate, however, application may be

Date of Cancellation (in writing)	Cancellation Charge
Before or on the 61st day counting back from the date of the opening of the exhibition	50 % of Total Exhibit Space Fee
After or on the 60th day counting back from the date of the opening of the exhibition	100% of Total Exhibit Space Fee

●Booth allotment

The organizer will allot booths taking the following into consideration; the overall zoning plan, the type and scale of booths, the category of exhibits and the application date, etc.

お申し込みおよび詳細のお問い合わせ先
For exhibit applications and further information, please contact:

ダイビングフェスティバル事務局

〒100-6012 東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビル12階 アテックス(株)内
TEL : 03-3503-7623 FAX : 03-3503-7620
E-mail: diving@a-tex.co.jp http://www.scuba.or.jp

The Secretariat of the Diving Festival

TEL : +81-3-3503-7623 FAX : +81-3-3503-7620
3-2-5 Kasumigaseki, Chiyoda-Ku, Tokyo 100-6012, JAPAN
E-mail: diving@a-tex.co.jp http://www.scuba.or.jp

ダイビングフェスティバル2008

出展申込書

ダイビングフェスティバル事務局 行

〒100-6012 東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビル12階 アテックス(株)内

主催者が定める一連の規約(裏面記載)を遵守することを承諾して、下記のとおり出展を申し込みます。

出展申込締切日

2007年11月30日(金)

1. 出展申込者

申込日 2007年 月 日

会社名	フリガナ		
	和文		
	英文		
所在地	〒		TEL() ー
			FAX() ー
代表者	フリガナ	フリガナ	
	役職	氏名	部署 氏名
URL	http://		E-mail

2. 出展小間数および出展料金(税込)

出展区分	適用条件	小間単価(a)	申込小間数(b)	出展料金(a)×(b)	支払期限
1 一般小間(Small) (3m×3m=9㎡)	1～3小間	¥367,500	小間 ¥		2007年12月21日(金) (厳守) 申込書受理後、請求書を送付いたします。 ●振込先: みずほ銀行 新橋支店 普通預金 2350597 ●口座名義: ダイビングフェスティバル事務局 ※振込手数料は申込者にてご負担願います。
2 一般小間(Middle) (3m×3m=9㎡)	4～8小間	¥315,000	小間 ¥		
3 一般小間(Large) (3m×3m=9㎡)	9小間以上	¥294,000	小間 ¥		
4 ミニブース (2m×2m=4㎡)	ツアー・リゾート/ ダイビングスクール限定	¥189,000 ※1	小間 ¥		
5 装飾付きミニブース (4㎡+基本装飾)	出展制限なし	¥283,500	小間 ¥		
6 カタログコーナー	A4サイズ以下	¥10,500	スペース ¥		

※1: 4～5小間申込の場合、¥147,000/小間、6小間以上の場合、¥126,000/小間

3. 希望小間タイプ(○で囲んでください) ※ご希望に添い兼ねる場合もありますのでご了承ください。

a. 単列小間 (3小間以下は全て単列小間になります) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

b. 複列小間 (4小間以上) ☐ ☐ ☐ ☐

c. 独立小間 (10小間以上) ☐

4. 小間装飾について(○で囲んでください)

高さ3.6m以上の装飾を

☐ 予定する ☐ 予定しない

セミナー／広告申込締切日 2008年1月31日(木)

5. プレゼンテーションセミナー申込(○で囲んでください)

1) プレゼンテーション: ステージ ⇒ ☐ 申し込み			
セッション数	料金(税込)	希望日時	合計料金
商談日 セッション	¥105,000 (60分)	3/21 : ~ :	¥
公開日 セッション	¥210,000 (60分)	3/ : ~ :	¥
2) プレゼンテーション: ルーム ⇒ ☐ 申し込み			
セッション数	料金(税込)	希望日時	合計料金
セッション	¥73,500 (60分)	下記の表にチェックしてください	¥
希望セッション	3/21(金)	3/22(土)	3/23(日)
10:00～11:00			
11:30～12:30			
13:00～14:00			
14:30～15:30			
16:00～17:00			

(セミナー開催日程については、事務局にて調整させていただくことがあります。)

6. 公式ガイドブック広告掲載申込(○で囲んでください)

☐ 申し込み ⇒ 下欄へ記入				
掲載場所	頁数	合計金額		
		¥		
広告掲載料金(税込)				
表2見開(※1+※2)	4色	¥420,000	表 4	4色 ¥294,000
表 2 ※1	4色	¥262,500	会場案内図対向	1色 ¥126,000
表2対向 ※2	4色	¥231,000	中面1ページ	4色 ¥105,000
表 3	4色	¥210,000	中面1ページ	1色 ¥73,500
表3対向	4色	¥189,000	中面1/2ページ	1色 ¥52,500

7. 出展商品概要(貴社の商品パンフレットおよび会社案内を添付してください)

--	--	--	--	--

8. 連絡欄

(共同で出展する、給排水工事を行う予定等、事務局に対して事前に連絡すべき事項がありましたらご記入ください)

●申込書の控えおよび裏面(規約)は、必ず自社にてコピーのうえ保管してください。
※出展申込書の記載内容について主催者が承認した後、出展申込受理書及び請求書を申込者に送付いたします。

事務局 記入欄	受付日	受付No.	受付者印	承認印

規 約

1. 出展小間料金の請求と支払い

主催者が出展申込書を受け取り、記載内容について承認の後、出展者に出展小間料金を請求します。
出展者は、出展小間料金の全額を2007年12月21日（金）までに指定の口座に振込むものとします。
なお、振込手数料は出展者が負担するものとします。

2. 出展申込後の取消し

出展申込後の小間の取消し、変更（全部または一部）は原則として認めないものとします。
但し、主催者が不可抗力と認め解約を承認する場合は、下記のとおり出展者は解約料を支払うものとします。

書面による出展解約の通知を受理した日	解約料
開催初日より起算して61日以前	出展小間料金の50%
開催初日より起算して60日以降	出展小間料金の100%

出展者が上記相当金額を未だ支払っていないときは、すぐにこれを支払うものとします。
出展者の既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、超過分を返還します。

3. 小間位置の決定

小間位置は出展商品・サービス、出展規模、申込順位、実演の有無などを考慮して主催者において決定します。
また主催者は入場者整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。その際出展者は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

4. 小間の転貸等の禁止

出展者は、自社分の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

5. 共同出展の取扱い

2社以上の申込者が共同で出展する場合、1社が代表して申し込み、共同出展する社名等を申込時に主催者へ通知するものとします。

6. ビニール製の手提袋配布の禁止

環境保護の観点から、来場者に配布するパンフレット収集用の手提袋については、ビニール製のものを禁止します。

7. 出展物等の設置及び撤去

- (1) 出展物等の会場への搬入と設置は、後日主催者より通知された時間内におこなわれるものとします。小間内の出展物設置は、会期初日の午前8時半までに完了されなければならないものとします。
出展者が上記時刻までに自社の小間を占有しなければ、主催者は契約が解除されたものとみなし、当該場所を主催者が適切と考える方法で利用できる権利を有します。その際出展者は、同日に解約した場合の解約料を支払うものとします。
- (2) 会期中の出展物等の搬出、移動、搬入の際は、必ず出展者は主催者の承認を得た後、作業をおこなうものとします。
- (3) 小間内の出展物及び装飾物等は、後日主催者より通知される時間内に撤去されなければならないものとします。その時まで撤去されないものは、出展者の費用で主催により撤去されるものとします。

8. 展示場の使用

- (1) 出展者は本展示会開催趣旨に合致した商品のみ出展できるものとします。
- (2) 実演または他の宣伝営業活動はすべて自社展示小間の中に限られるものとします。各出展者は実演または宣伝活動のために、小間近くの通路が混雑することがないように責任を持つものとします。
- (3) 他の小間に隣接している場所では、いかなる方法でも隣接する小間の妨害となる方法で自社の小間を造作できないものとします。
隣接の小間から苦情が出た場合、主催者が展示会運営上の立場からみて小間の変更が必要であると判断した場合は、当該小間の出展者はその変更に同意するものとします。
- (4) 主催者はその音、操作方法、材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的と両立しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人、物、行為、印刷物及び主催者が問題があるとする性質のすべてのものに及ぶものとします。上記の制限または撤去の場合、主催者は当該出展者に対し、展示費用や小間料の保障等いかなる返金またはその他展示費用負担の責任を負わないものとします。

9. PR活動の範囲について

自社の小間以外の場所で、物品の配布、宣伝、サービスの提供等を行なうことはできません。なお、PR活動については、近隣の出展者の迷惑とならないよう配慮してください。常識的な範囲をこえていると判断される場合、中止していただくことがあります。

10. 出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失または損害（盗難、紛失、火災、損傷等）についてその責任を負わないものとします。

11. 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとします。

12. 展示会の中止

主催者は、展示会が開催される土地建物が入場に不適当となった場合、または正当な不可抗力原因により開催が妨害された場合は、その自身の判断によって会期を変更、もしくは開催を中止することがあります。主催者は、これによって生ずる損害、費用の増加、その他不利な事態については責任を負わないものとします。

13. その他展示規制

展示用構造物の高さ制限、実演、音量規制、電気・給排水工事等、その他詳細につきましては、出展者マニュアルにてご案内いたします。

14. 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。更に、出展者は主催者の定める全ての規約を本展示会の利益保護の為に解釈し、その実行に協力するものとします。