

# DIVING FESTIVAL 2009

## 出展者へのサービス

毎月発行するDFメールマガジンに出展企業の最新情報を無料で掲載します。継続的な貴社のPRが可能です！

<http://www.scuba.or.jp>

一般公開日は  
**入場無料**

23rd

# ダイビングフェスティバル 2009

3月27日(金)~29日(日) 東京ビッグサイト  
西3ホール

March 27(fri)-29(sun) Site: Tokyo Big Sight  
West Hall 3

会 期：商 談 日：3月27日(金) 10:00~18:00  
一般公開日：3月28日(土) 10:00~18:00  
(入場無料) 3月29日(日) 10:00~17:00

主 催：スクーバ協会 日本スクーバ協会 DF実行委員会 アテックス株式会社

特別協賛：日本ウエットスーツ工業会 スクーバダイビング事業協同組合 Cカード協議会

Date : Trade Day : March. 27  
Public Day : March. 28-29

Organizer : Japan Scuba Association  
DF Executive Committee  
Atex Co., Ltd

Diving  
Festival  
2009

D i v i n g F e s t i v a l 2 0 0 9



# 日本唯一のダイビング総合展示会!

## Chance to meet, Chance for business

### 出展分野 Exhibit Categories



#### ■ダイビング機器・器材 DIVING EQUIPMENT

マスク、フィン、スノーケル、タンク、BCD、レギュレーター、ダイビングスーツ  
MASK, FIN, SNORKEL, TANK, BCD, REGULATOR, DIVING SUITS



#### ■水中撮影機材 UNDERWATER CAMERAS/EQUIPMENT

水中カメラ・ビデオ、ハウジング、ストロボ  
UNDERWATER CAMERA/VIDEO, HOUSING, FLASH UNIT



#### ■ダイビング教育・情報 DIVING CULTURE

ダイビング指導団体、スポーツクラブ、出版物、英会話スクール、視力回復  
TRAINING & CERTIFYING AGENCY, GYM, BOOKS & MAGAZINES



#### ■関連用品 DIVING RELATED GOODS

ウェア、時計、アクセサリ、小物、安全用品など  
SAFETY ARTICLES, CLOTHES, WATCH, ACCESSORIES and OTHERS



#### ■ツアー・リゾート TOUR/RESORT

ダイビングサービス、旅行会社、政府観光局、観光協会、ホテル、航空会社、クルーズ、ロングステイコンサルタント  
DIVING SERVICE, TRAVEL AGENCY, GOVERNMENT TOURISM OFFICE, TOURIST ASSOCIATION, HOTEL, AIR LINE COMPANY, LONG STAY CONSULTANT



#### ■ダイビングスクール DIVING SCHOOL

ダイビングショップ/スクール  
DIVING SHOP/SCHOOL

### ダイビングフェスティバルの特徴 Feature of Diving Festival

- ダイビング器材、水中カメラ、Cカード団体、ツアー・リゾート、関連用品など、全てが揃う国内唯一のダイビングショー。
- 全国から業界関連者（バイヤー）が集結します。
- 熱心なダイバー達が、あらゆるダイビング器材・情報を求めて来場します。

This is Japan's only domestic diving show, covering all facts of the industry from diving equipment and materials, to underwater photography, certified association, diving tours, resorts and related goods. People in diving business will come to the Diving Festival from all over Japan, making it possible to expand your business channels.

### 同時期開催イベント(予定) Concurrent events

#### ■「フォトイメージングエキスポ (PIE)」 Photo Imaging Expo (PIE)

写真・映像機器のビッグイベントとの同時期開催!!

相互来場誘致を行い、新規顧客の獲得に大きな威力を発揮します。

Will be held concurrently with one of the biggest events related to photo and video equipment with mutual, exchange of visitors resulting in more opportunities to gain new clients.

#### ■「水中映像祭」 Underwater Photographing Festival

日本を代表する水中写真家達の作品が多数出品。水中カメラ・ムービーの愛好家が、日本中から来場します。

Displaying best works of professional Japanese underwater photographers and lots of underwater camera and movie lovers visiting from all over Japan.

### 新規参入企業にも効果を発揮します For New Exhibitor

- 業界関係者、一般ダイバーに効率的なPRが可能です。  
Effective PR to other industry personnels and divers possible.
- 業界内・ユーザーへの認知度アップは間違いありません。  
Will definitely increase the degree of recognition within industry users.

ミニブースや  
カタログコーナーへの  
出展も可能です。  
詳しくは裏面を  
ご覧ください。

## ▶ 総来場者数 : 31,301名

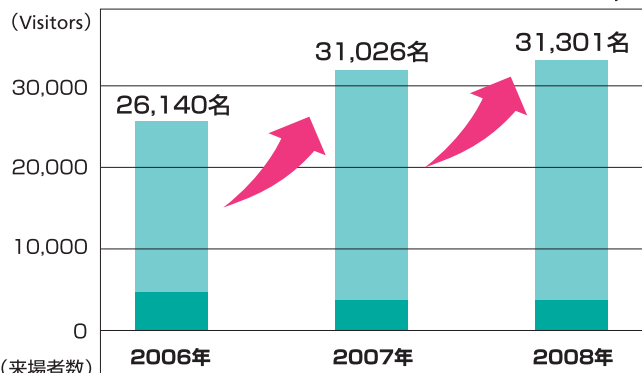
Grand total number of Visitors: 31,301 people

会期 Date	来場者数 Number of visitors	合計 Total	前回 DF2007
3月21日(金) MAR.21(Fri.)	業界関係者 Business 2,805 — 一般 Public	2,805	2,920
3月22日(土) MAR.22(Sat.)	業界関係者 Business 626 — 一般 Public 15,120	15,746	15,115
3月23日(日) MAR.23(Sun.)	業界関係者 Business 550 — 一般 Public 12,200	12,750	12,991
累計 Total	業界関係者 Business 3,981 — 一般 Public 27,320	31,301	31,026

## ▶ 来場者数の推移

Size and Composition

■ 一般来場者 Public Visitors  
■ 業界関係者 Trade Buyers



来場者数は、業界関係者・一般ユーザーともに前回を上回りました。 入場無料化により、一般公開日の来場者は年々増加しています。

## 一般来場者 Public Visitors

### 来場者層 Visitors

- ベテランダイバー
- ダイビングに興味がある方
- 海・旅行・写真が好きな方

Professional Divers! Or people interested in diving! or just people who love sea, traveling and photography!

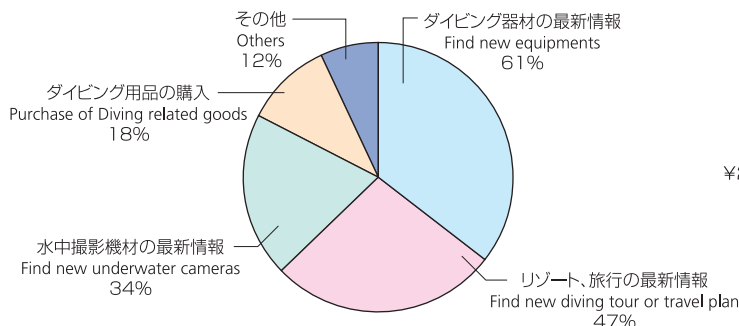
### メリット Merit

- ブランド・企業アピール
- 自社製品の体感使用
- リゾートイメージの高揚 **が可能!!**

For wide range of users your brand/business appeal, on-site demo and experimenting of your products arouse resort and vacation image

### ■ 来場目的は? (複数回答)

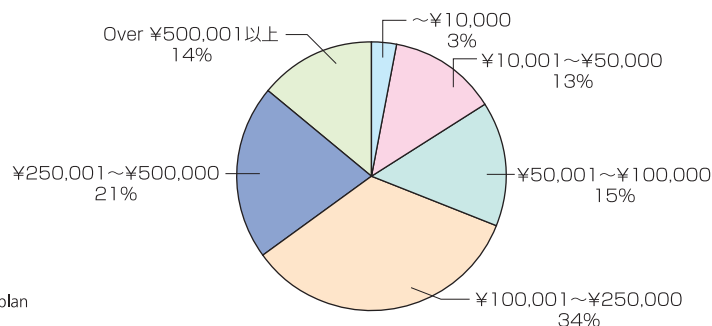
Why did you visit ?



30,000人以上のユーザーが、  
新製品などの最新情報を求めて来場  
More than 30,000 users will visit to seek latest information on new technology  
貴社の企業・ブランドアピールに効果絶大。  
Will have tremendous effect on your business/brand-appeal

### ■ 一年間にダイビングツアーにかかる費用は?

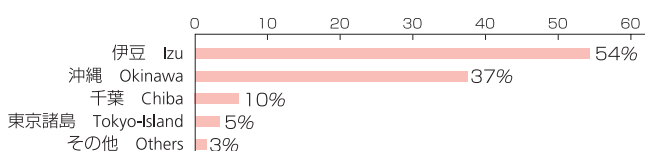
How much do you spend on the scuba diving tour in a year?



ダイビングに多くの費用を捻出する  
アクティブダイバーが多数来場  
A lot of active divers as visitors who spend majorly on diving tour  
新規優良顧客やリピーターの獲得が可能。  
Acquiring new excellent customers and repeaters

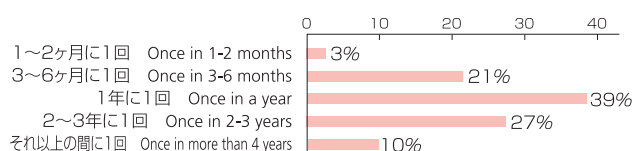
### ■ 主なダイビングポイントは?

Where do you tend to go to for diving ?



### ■ 海外旅行頻度

Frequency of traveling abroad?



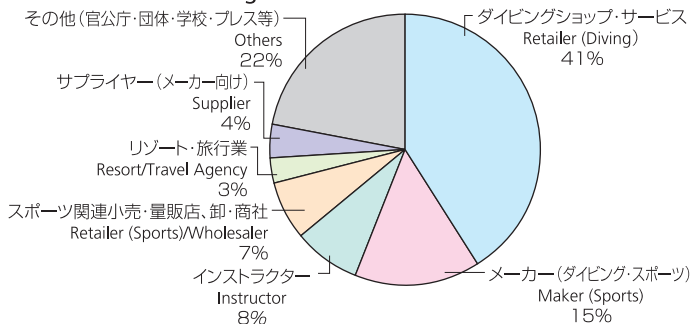
## ダイビング業界関係者 Trade Buyers

### 来場者層 Visitors

- ダイビングショップオーナー You will meet diving shop owners.
- ダイビングサービス関係者 Service providers

### 業界分類

#### Business categories



### 貴社ブース訪問、セミナー等の参加

Visiting Your booths and attending seminars

### ビジネスパートナー獲得

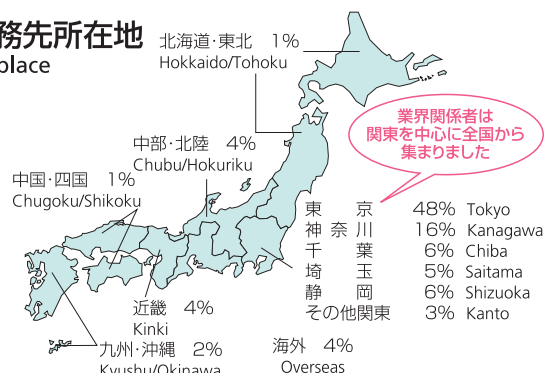
Acquiring new business partners

### メリット Merit

- ビジネスパートナーの獲得 Gaining new business partners make big business deals
- 大口取引・商談の展開

### 勤務先所在地

#### Work place



### ダイビングショップとのツアー委託販売契約を結ぶチャンス

A great chance to form tour consignment contracts for diving shops!

### 新規ツアー企画でダイバーを誘致

Inviting divers to your latest tour plans

## 予定開催規模 Show Profile

- 展示規模／100社・団体
- 小間数／200小間
- 業界関係者／5,000名
- 一般来場者／ダイバー 20,000名
- ノンダイバー／9,000名

Exhibitors: 100 Companies, Associations  
Booths: 200 Booths  
Business visitors: 5,000  
Public Diver visitors: 20,000  
Non-Diver visitors: 9,000



## ダイビングフェスティバル2009 イベント (予定)

### Events

ノンダイバーや家族連れも楽しめるイベント満載!

Various events to enjoy for Non-divers or visitors with family

- スノーケリングコーナー Snorkelling Corner  
ポイントやグッズを紹介
- 水中カメラ・ビデオコーナー Underwater Camera and Video Corner  
ノウハウが分かる!お気に入りのカメラ・ビデオが見つかる!
- 水中映像祭とのコラボレーション Underwater Image Festival  
有名水中写真家の作品を展示
- ステージイベント・抽選会 Stage event/lottery!!  
ダイビング旅行が当たるチャンス!
- ファミリー&キッズコーナー Family and Kids Corner  
家族みんなで楽しめる!
- ミスダイバーコンテスト Miss Diver Contest  
ミスダイバー決定戦!選考を勝ち抜いた美女達が登場!



## 小間規格／出展料金 Booth Type / Exhibit Space Fee

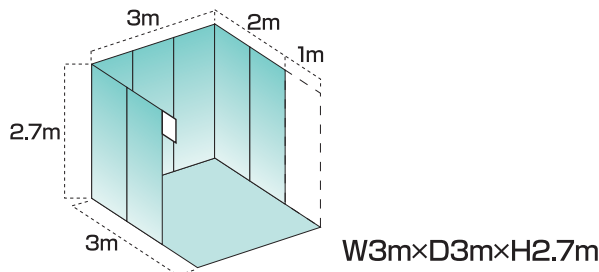
### 出展方法は4つ

料金には消費税が含まれています。 Including Japanese Consumption Tax

#### ①一般小間 Standard Booth

料金：¥367,500／Booth

1小間9m<sup>2</sup>  
(3m×3m)



#### ボリューム割引

##### Special discount plan

申込小間数に応じて、下記の出展料金の割引が適用されます。  
Exhibit space fee will be discounted as follows by number of unit.

出展区分	CATEGORY	申込小間数	Number of Units	出展小間料金 (9m <sup>2</sup> )	Unit Price (9m <sup>2</sup> )
一般小間 (S)	STANDARD (S)	1～3小間	1～3 Booths	¥367,500	
一般小間 (M)	STANDARD (M)	4～8小間	4～8 Booths	¥315,000	
一般小間 (L)	STANDARD (L)	9小間以上	Over 9 Booths	¥294,000	

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を主催者の負担で設置します。

※ 独立小間にはパネルは設置しません。また角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。※ カーペットはありません。

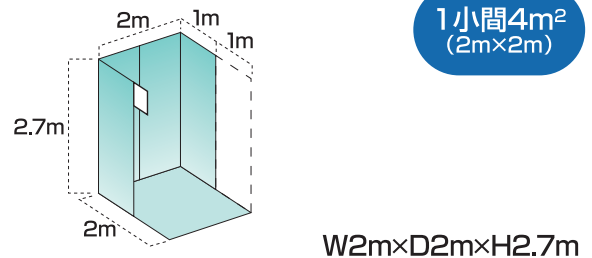
A basic booth is shown on the right. The organizer will provide a back panel, side panels and booth number plate. Carpets will not be provided for all booths. Panels will not be provided for Island booths. One of the side panels will not be provided for corner booths.

#### ②ミニブース Mini Booth

※ツアー・リゾート／ダイビングスクール限定  
料金：¥189,000／Booth

Resort & School only

1小間4m<sup>2</sup>  
(2m×2m)



#### グループ ディスカウント

##### Group Discount

同一リゾート／地域でまとめて出展いただくと、スペースに応じて出展料金が安くなります。

Applicable for group application from the same resort/destination.

◆4小間割引：¥588,000／16m<sup>2</sup> (1小間あたり¥147,000)

◆6小間割引：¥756,000／24m<sup>2</sup> (1小間あたり¥126,000)

★4 Booth Package：¥588,000/16m<sup>2</sup> (¥147,000／4m<sup>2</sup>)

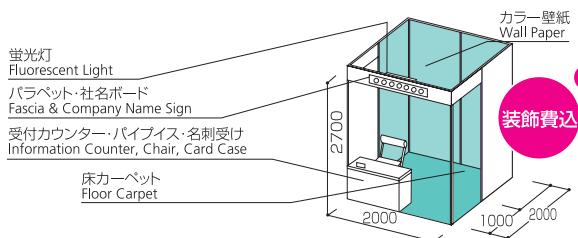
★6 Booth Package：¥756,000/24m<sup>2</sup> (¥126,000／4m<sup>2</sup>)

#### ③装飾付きミニブース

Mini Booth with basic decoration

料金：¥283,500／Booth

1小間4m<sup>2</sup>  
(2m×2m)



#### ④カタログコーナー

Catalogue Corner

料金：¥10,500／A4版 1スペース

「カタログコーナー」は来場者の目にとまる場所に設置され、費用は1スペース (A4サイズ) 10,500円です。

出展者以外でもご利用いただくことができます。配布カタログの補充は事務局が行います。



## レンタル装飾パッケージ Rental Packaged Decoration

装飾費用の軽減、出展準備の簡素化に、「レンタル装飾パッケージ」をご利用ください。申込方法は出展者マニュアルにてご案内いたします。

The secretariat recommends "Rental Packaged Decoration" to those who want to cut down the decoration costs and use their preparation time more efficiently.

#### 〈レンタル装飾パッケージ料金 (税込)〉

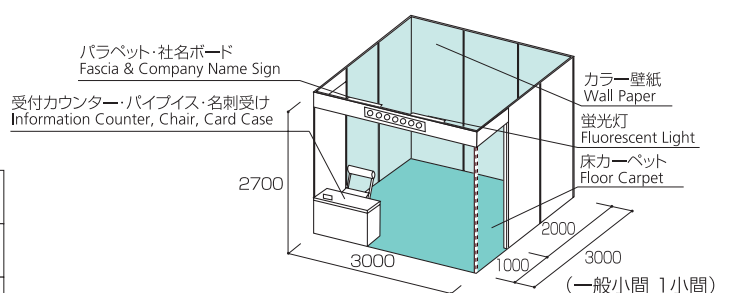
##### ■一般小間 Standard Booth

1小間／1booth	¥145,000
2小間／2booths	¥195,000
3小間／3booths	¥238,000
4小間／4booths	¥280,000

##### ■ミニブース Mini Booth (ツアー・リゾート・ダイビングスクール限定)

1小間／1booth	¥95,000
2小間／2booths	¥130,000
3小間／3booths	¥160,000
4小間／4booths	¥190,000

※出展小間料金は含みません  
The fee does not include an exhibit space fee.



#### 装飾パッケージブース利用例

Package Booth Example

※角小間の場合、通路側の側壁は施工しません。  
Corner Booth doesn't have a side-panel.



# ガイドブック広告／プレゼンテーションセミナー

**出展ブース以外にも、こんなPR方法があります！**

(出展いただかなくても、ご利用できます。)

**申込締切日：2009年1月30日(金) ※申込先着順**

## 公式ガイドブック広告 Guide Book Advertisement

すべての来場者に無料配布される「公式ガイドブック」は、全国の業界関係者からダイバー、ノンダイバーを含め約30,000名が手にするメディアです。

- 発行部数：30,000部 (A4版)
- 内容：会場案内図、出展者リスト、併催イベント・セミナーなど

## プレゼンテーションセミナー Presentation Seminar

会期中、新製品発表やメンバーミーティングなど多様に活用いただけるプレゼンテーションの場を2つ提供します。

### 1) プレゼンテーションステージ

会場内ステージを使用し、より多くの来場者にプレゼンテーションできます。

- 時間：60分／セッション
- セッション料金：¥105,000／商談日、¥210,000／公開日

### 2) プレゼンテーションルーム

会場隣接の会議室を使用し、限定された来場者に集中したプレゼンテーションが可能です。

- 時間：60分／セッション
- 定員：50名 (シアター形式)
- セッション料金：¥73,500／商談日・一般公開日共通

## 広告料金表

ポジション Position	カラー Color	料金 Price
表 2 見 開 (*1+*2)	4色	¥420,000
表 2 *1	4色	¥262,500
表 2 対 向 *2	4色	¥231,000
表 3	4色	¥210,000
表 3 対 向	4色	¥189,000
表 4	4色	¥294,000
会場案内図 対 向	1色	¥126,000
中 面 1 ペ ー ジ	4色	¥105,000
中 面 1 ペ ー ジ	1色	¥73,500
中 面 1 / 2 ペ ー ジ	1色	¥52,500

料金には消費税が含まれています。

<Official Directory Advertisement Rate>

Position	Color	Price
Inside Front Cover & Opposite (Set)	4	¥420,000
Inside Front Cover	4	¥262,500
Inside Front Cover Opposite	4	¥231,000
Inside Back Cover	4	¥210,000
Inside Back Cover Opposite	4	¥189,000
Back Cover	4	¥294,000
Floor Map Opposite	1	¥126,000
Inside Page	4	¥105,000
Inside Page	1	¥73,500
Inside Page 1/2	1	¥52,500

Including Japanese Consumption Tax.

# 出展要項 Applications

### ●出展小間料

同封の出展申込書をご覧ください。

### ●申し込み締切日

2008年12月15日(月)

※締切日前でも予定小間数になり次第締め切ります。

### ●小間料金支払期限

2008年12月30日(火)

### ●キャンセル料

いったん申し込んだ出展の取り消し、変更は原則としてできません。万一、申し込み者の都合により取り消し、または解約があった場合、下記のキャンセル料をいただきます。

書面による解約通知を受領した日	解約料 (1小間につき)
開催初日より起算して61日以前	小間料の50%
開催初日より起算して60日以降	小間料の100%

### ●出展小間料に含まれるもの

- 1) 出展小間スペース
- 2) 仕切壁 (隣接小間のある場合)

### ●出展小間料に含まれないもの

- ・出展者の自社小間の装飾費・運営費
- ・電話・電気等諸設備の工事費および使用料
- ・自社出展機器などに付した損害保険料
- ・展示・実演および搬入作業中に発生した対人・対物傷害等の事故にかかる費用
- ・法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- ・その他出展小間料に含まれない費用

### ●Exhibit Space Fee

Rental Package decoration are not include in the following prices excluding, Mini Booth with basic decoration.

Standard 9m <sup>2</sup> (3m×3m)	¥367,500	Mini Booth (Resort & School only) 4m <sup>2</sup> (2m×2m)	¥189,000	Mini Booth with basic decoration 4m <sup>2</sup> (2m×2m)	¥283,500
-------------------------------------	----------	--	----------	---	----------

- ・ The organizer provides wall partition between adjacent booths.
- ・ Rental Display Unit are available with an additional cost.

### ●Deadline

December 15, 2008

- ・ It will be closed prior to the final deadline if all exhibit space is reserved.

### ●Method of Payment

- ・ Upon receipt of the application form, an invoice of the exhibit space fee will be sent to exhibitors after obtaining approval from the organizer.
- ・ Total of your exhibit space fee must be remitted by December 30, 2008. (In Japanese Yen only)

### ●Cancellation

Once an application is accepted, no withdrawal is allowed as a general rule. If the organizer deems it legitimate, however, application may be withdrawn with the following charge:

Date of Cancellation (in writing)	Cancellation Charge
Before or on the 61st day counting back from the date of the opening of the exhibition	50 % of Total Exhibit Space Fee
After or on the 60th day counting back from the date of the opening of the exhibition	100% of Total Exhibit Space Fee

### ●Booth allotment

The organizer will allot booths taking the following into consideration; the overall zoning plan, the type and scale of booths, the category of exhibits and the application date, etc.

## お申し込みおよび詳細のお問い合わせ先

For exhibit applications and further information, please contact:

### ダイビングフェスティバル事務局

〒103-0007  
東京都中央区日本橋浜町3-16-7 友泉日本橋浜町ビル3F  
TEL 03-5623-3942 FAX 03-5623-3943

### The Secretariat of the Diving Festival

3F Yusen-Nihonbashihamacho bldg.,  
3-16-7 Nihonbashihamacho, Chuo-Ku, Tokyo 103-0007, JAPAN  
TEL +81-3-5623-3942 FAX +81-3-5623-3943