



## 小間規格 / 出展料金 Booth Type / Exhibit Space Fee 出展方法は4つ

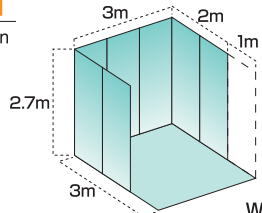
料金には消費税が含まれています。 Including Japanese Consumption Tax

### ①一般小間 Standard Booth

料金: ¥367,500/Booth

#### ボリューム割引 Special discount plan

申込小間数に応じて、下記の出展料金の割引が適用されます。  
Exhibit space fee will be discounted as follows by number of units.



1小間9m<sup>2</sup>  
(3m×3m)

W3m×D3m×H2.7m

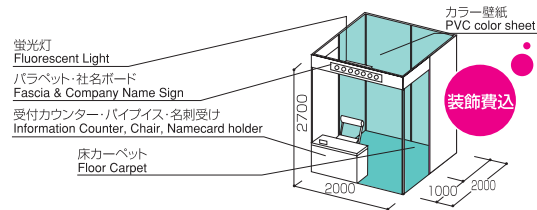
出展区分 CATEGORY	申込小間数 Number of Units	出展小間料金 (9m <sup>2</sup> ) Unit Price (9m <sup>2</sup> )
一般小間 (S) STANDARD (S)	1~3小間 1~3 Booths	¥367,500
一般小間 (M) STANDARD (M)	4~8小間 4~8 Booths	¥315,000
一般小間 (L) STANDARD (L)	9小間以上 Over 9 Booths	¥294,000

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネルを主催者の負担で設置します。\*独立小間にはパネルは設置しません。また角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。\*カーペットはありません。  
The standard booth is shown above. The organizer will provide a back panel, side panels. Carpets will not be provided for any booths. Panels will not be provided for Island booths. One of the side panels will not be provided for corner booths.

### ③装飾付きミニブース Mini Booth with basic decoration

料金: ¥283,500/Booth

1小間4m<sup>2</sup>  
(2m×2m)



装飾費込

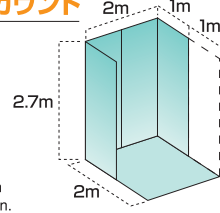
### ②ミニブース Mini Booth

\*ツアー・リゾート/ダイビングスクール限定 Resort & School only

料金: ¥189,000/Booth

#### グループ ディスカウント Group Discount

[同一リゾート]  
地域でまとめて出展いただく、スペースに応じて出展料金が安くなります。  
Applicable for group application from the same resort/destination.



1小間4m<sup>2</sup>  
(2m×2m)

W2m×D2m×H2.7m

◆4小間割引: ¥588,000/16m<sup>2</sup> (1小間あたり ¥147,000)

◆6小間割引: ¥756,000/24m<sup>2</sup> (1小間あたり ¥126,000)

4 Booth Package: ¥588,000/16m<sup>2</sup> (¥147,000/4m<sup>2</sup>)

6 Booth Package: ¥756,000/24m<sup>2</sup> (¥126,000/4m<sup>2</sup>)

### ④カタログコーナー Catalogue Corner

料金: ¥21,000/A4版 1スペース

「カタログコーナー」は来場者の目にとまる場所に設置され、費用は1スペース (A4サイズ) 21,000円です。出展者以外でもご利用いただくことができます。配布カタログの補充は事務局が行います。

The Catalogue Corner will be established in a location that catches the attention of the attendees, and the fee is 21,000 yen for a single space (A4 size). The secretariat will restock the catalogues during showtime.



## 出展要項 Applications

#### ●出展小間料

同封の出展申込書をご覧ください。

#### ●申し込み締切日: 2009年1月30日(金)

\*締切日前でも予定小間数になり次第締め切ります。

#### ●小間料金支払期限: 2009年11月30日(月)

#### ●キャンセル料

いったん申し込み込んだ出展の取り消し、変更は原則としてできません。万一、申し込み者の都合により取り消し、または解約があった場合、下記のキャンセル料をいただきます。

書面による解約通知を受領した日	解約料 (1小間につき)
開催初日より起算して61日以前	小間料の50%
開催初日より起算して60日以降	小間料の100%

#### ●出展小間料に含まれるもの

1) 出展小間スペース 2) 仕切壁 (隣接小間のある場合)

#### ●出展小間料に含まれないもの

- 出展者の自社小間の装飾費・運営費
- 電話・電気等諸設備の工事費および使用料
- 自社出展機器などに付保した損害保険料
- 展示・実演および搬入・出作業中に発生した対人・対物傷害等の事故にかかる費用
- 法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- その他出展小間料に含まれない費用

#### ●Exhibit Space Fee

Space fees are as per the below. Prices do not include rental package decoration (with exception of Mini Booth with basic decoration)

Standard 9m <sup>2</sup> (3m×3m)	¥367,500
Mini Booth (Resort & School only) 4m <sup>2</sup> (2m×2m)	¥189,000
Mini Booth with basic decoration 4m <sup>2</sup> (2m×2m)	¥283,500

\* The organizer provides wall partition between adjacent booths.

\* Rental Display units are available for an additional charge.

#### ●Deadline Friday, October 30, 2009

\* Applications may be closed prior to the deadline if all available space is reserved.

#### ●Method of Payment

\* Upon receipt of the application form, an invoice of the exhibit space fee will be sent to exhibitors after obtaining approval from the organizer.

\* Total of your exhibit space fee must be remitted by **Monday, November 30, 2009** (In Japanese Yen only)

#### ●Cancellation

Once an application is accepted, no withdrawal is allowed as a general rule. If the organizer deems it legitimate, however, application may be withdrawn with the following charge:

Date of Cancellation (in writing)	Cancellation Charge
Before or on the 61st day counting back from the date of the opening of the exhibition	50% of Total Exhibit Space Fee
After or on the 60th day counting back from the date of the opening of the exhibition	100% of Total Exhibit Space Fee

#### ●Booth allotment

The organizer will allot booths taking the following into consideration; the overall zoning plan, the type and scale of booths, the category of exhibits and the application date, etc.

# DIVING FESTIVAL 2010

## 出展のご案内 Guide to Participation



24th

# ダイビングフェスティバル 2010

同時開催展



Island Resort Festa 2010

アイランドリゾートフェスタ 2010

2月12日(金)~14日(日)

東京ビッグサイト  
西4ホール

February 12 (fri) - 14 (sun)

Site: Tokyo Big Sight  
West Hall 4

#### 出展者へのサービス

毎月発行するDFメールマガジンに出展企業の最新情報を無料で掲載します。継続的な貴社のPRにご活用ください!

<http://www.scuba.or.jp>

#### お申し込みおよび詳細のお問い合わせ先

For exhibit applications and further information, please contact:

ダイビングフェスティバル事務局

〒103-0007  
東京都中央区日本橋浜町3-16-7 友泉日本橋浜町ビル3F  
TEL 03-5623-3942 FAX 03-5623-3943

The Secretariat of the Diving Festival

3F Yusen-Nihonbashiamachobldg.,  
3-16-7 Nihonbashiamachobldg., Chuo-Ku, Tokyo 103-0007, JAPAN  
TEL +81-3-5623-3942 FAX +81-3-5623-3943

#### 開催概要

名称: ダイビングフェスティバル(DF)2010  
会期: 2010年2月12日(金)~14日(日) 3日間  
12日: 特別招待日 / 13日(土)・14日(日): 一般公開日(入場無料)  
開催時間: 10:00~18:00 (14日のみ17:00まで)  
会場: 東京ビッグサイト 西4ホール  
主催: スカuba協会 日本スクーバ協会 DF実行委員会、アテックス株式会社  
特別協賛: 日本ウエットスーツ工業会、スクーバダイビング事業協同組合、Cカード協議会  
同時開催: アイランドリゾートフェスタ2010

#### Outline

Name: Diving Festival 2010  
Date: February, 12(fri)-14(sun), 2010 10:00-18:00  
Invitation Day: February, 12  
Public Day: February, 13-14  
Venue: Tokyo Big Sight West Hall 4  
Organizers: Japan Scuba Association DF Executive Committee, ATEX Co., Ltd.  
Simultaneous Event: Island Resort Festa 2010



# 日本唯一のダイビング総合展示会!

## This is Japan's only domestic diving show!

### 1 特徴 Features of Diving Festival

人が集まり、情報が溢れ、ビジネスへと発展する

People gather, information is exchanged, and business opportunities are developed

### ダイビング全てが一堂に集結! Everything under one roof!

本展示会は、ダイビング機器・器材、水中カメラ、Cカード指導団体、ツアー・リゾート、関連用品など専門性の高い商品が一堂に集結する、年に一度、国内唯一の総合展示会です。

The Diving Festival covers all facets of the industry from diving equipment and materials, underwater photography, certification groups, diving tours, resorts and related goods. People in the diving business will come to the show from all over Japan, giving ample opportunities to expand your contacts.

### 質の高い来場者! Visitors with a strong interest in diving

業界関係者やベテランダイバーなどのオピニオンリーダーが多数来場します。ノベルティグッズを求めただけの来場者が集うイベントとは来場者の真剣さが違います。新製品のPRや最新リゾート情報を紹介するには最適な展示会です。

Many opinion leaders such as Trade buyers, professional divers, etc. attend the festival. The visitors to this festival are much more serious than visitors who go to events only seeking novelty goods. This is an ideal festival for promoting your new products and presenting the latest resort information.

### ビジネスと遊びが融合した唯一のフェスティバル! The only festival which combines business and pleasure!

会期3日間のうち、初日を業界関係者の招待日、土曜、日曜日は一般公開日に設定。招待日には、ディーラーを中心に様々なバイヤーが来場し、1年分の商談をここでを行います。一般公開日には、一般ユーザーが最新情報の収集や最新製品を購入します。よって、ダイビング業界への参入には最大の効果を発揮します。

The festival is held over three days. The first day is an invitation day for people in the diving industry and on Saturday and Sunday the festival is open to the general public. On the invitation day dealers and a variety of other buyers come to the festival and make their sales pitches for the year. On the days open to the general public, general users gather the latest information and purchase the latest products. Therefore, the festival is a perfect opportunity to get involved in the diving industry.

### 2 出展対象 Exhibition Target

ダイビング業界へ販路拡大、新規事業開拓をご検討中の方、是非ご出展ください。 Exhibit to expand your diving industry sales channels and develop new business.

#### 出展分野 Exhibit Categories

- ダイビング機器・器材 Diving Equipment**  
マスク、フィン、スノーケル、タンク、BCD、レギュレーター、ダイビングスーツ  
MASK, FIN, SNORKEL, TANK, BCD, REGULATOR, DIVING SUITS
- ダイビング教育・情報 Diving Culture**  
ダイビング始動団体、スポーツクラブ、出版物、英会話スクール、留学・語学センター、ジョブセンター、専門学校  
TRAINING & CERTIFYING AGENCY, GYM, BOOKS & MAGAZINES

**新規取引先を開拓したい**  
Opportunities to find new customers

**企業ネーム、製品(商品)のブランディング**  
Opportunities for branding your company's name and products

**自社製品のPRをしたい**  
Opportunities to conduct PR activities for your company's products

**リピーターを増やしたい**  
Opportunities to increase repeat customers

**ユーザーの声を直接ヒアリングしたい**  
Opportunities to directly hear feedback from users

**効率的な営業活動がしたい**  
Opportunities to conduct efficient sales activities

**ツアー・リゾート Tour/Resort**  
旅行会社、政府観光局、観光協会、官公庁、ホテル、航空会社、クルーズ、バス、ロングステイコンサルタント、ツアーオペレーター、ランドオペレーター、レンタカー、ウエディング、会員制リゾート、別荘、マンション、セカンドライフ、リゾート定住  
TRAVEL AGENTS, TOURISM BOARDS, GOVERNMENTAL BODIES, HOTEL, AIRLINES, CRUISE OPERATORS, BUS TOURS, TOUR OPERATORS, RENTACAR AGENTS, WEDDING PLANNERS, MEMBER RESORTS, SECOND HOUSES, TIMESHARES

**ダイビングショップ・サービス Diving shop, service**  
ダイビングショップ、現地サービス  
DIVING SHOP, SERVICE

**水中撮影機材 Underwater Cameras/Equipment**  
水中カメラ・ビデオ、ハウジング、ストロボ  
UNDERWATER CAMERA/VIDEO, HOUSING, FLASH UNIT

**関連用品 Diving Related Goods**  
ウェア、時計、マリナクセサリー、小物、安全用品、ダイバーナイフ  
マリナクセサリー(指輪、ピアス、ネックレス、ストラップ)、リボンマグネット  
DIVEWEAR, WATCHES, MARINE ACCESSORIES (RINGS, EARRINGS, NECKLACE, STRAPS), SAFETY GOODS, DIVERS KNIVES, RIBBON MAGNETS.

**マリナレジャー・海洋保護団体 Marine Leisure/Marine protecting group**  
スノーケリング、ボート、サーフィン、ウェイクボード、水上バイク(PWC)、海水浴、さんご保全活動企業、自然愛護団体  
SNORKELING, BOAT, SURFING, WAKEBOARD, PWC, SEA BATHING, CORAL PROTECTION ORGANIZATION, NATURAL PROTECTION ORGANIZATION

**アパレル Apparel**  
アパレルメーカー、水着、サンダル、Tシャツ  
APPAREL MAKER, SWIMMING SUIT, SANDALS, T-SHIRT

**情報・技術関連サービス Information and technical-related, services**  
各種カード会社、損害保険会社、インターネット関連、カード発行・印刷、オフィスサービス、電子マネー決済端末機  
CREDIT CARD, INSURANCE COMPANY, INTERNET, ETC

**その他 Others**  
ヨーガ、飲料水、ミネラルウォーター、ボトルウォーター、レンタルサーバー  
サンプリング(飲料、食品、日用品)  
YOGA, MINERAL WATER, WATER SERVER, SAMPLING(DRINK, EAT, ETC)

※ダイビング業界に販路拡大をめざしている国内外の企業・団体

### 商談/PR Business

### 3 出展効果 Exhibition Advantage

バイヤーやユーザーが自社ブースを訪問→効率的な活動が可能  
Sales targets visit booths → efficient sales activities are possible.

**新規顧客獲得**  
Acquire new customers

自社製品ユーザーの満足度向上、安心・安全・信頼を与えられる  
Users of your products will feel increased satisfaction, security and trust

**企業製品のイメージアップ**  
Exposure for your brand/products

**リピーターの増加**  
Increase repeat custom

**ダイレクトマーケティングによる商品開発・販売戦略の立案が可能**  
Product development and formulation of sales strategies are possible through direct marketing

**口コミ拡大効果**  
There is more word-of-mouth about your company and products.

### 情報収集/娯楽 Find new diving information/entertainment

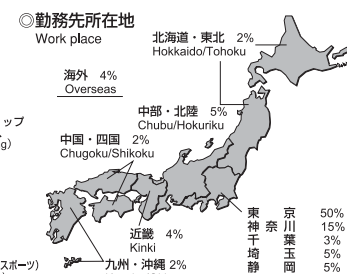
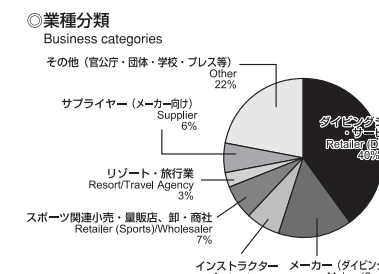
### 4 来場者 Visitors

#### 前回来場者データ Visitors Data

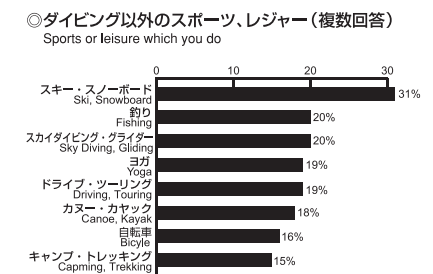
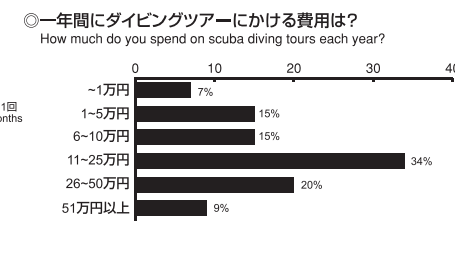
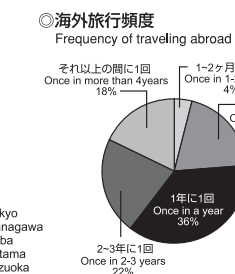
◎総来場者数:34,850名 Grand total number of Visitors:34,850

会期 Date	来場者数 Number of visitors	合計 Total	前回 DF2008
3月27日(金) Mar.27(Fri.)	業界関係者 Business 2,902 一般 Public 2,902	2,902	2,805
3月28日(土) Mar.28(Sat.)	業界関係者 Business 543 一般 Public 15,718 内訳 DF 12,804 アイランド 2,813	16,261	15,120
3月29日(日) Mar.29(Sun.)	業界関係者 Business 270 一般 Public 15,417	15,687	12,750
累計 Total	業界関係者 Business 3,715 一般 Public 31,135	34,850	31,301

#### 【業界関係者】Trade Buyer



#### 【一般来場者】Public Visitor



**来場者の声 Exhibitor's comments**

- 最新のダイビング機器や機材が展示されているのはここだけ。  
This is the only place where the latest diving equipment and materials are on display.
- 買物、メーカー、情報など様々な分野がバランスよくある。  
The festival provides a good balance of different areas including shopping, manufacturers, and information, etc.
- 毎回いい情報収集が出来ているので次回もまた来たい。  
We are able to gather useful information every time we go so we would like to attend next time as well.
- ダイバーや海が好きなが集まり、ノンダイバーも一緒に楽しめる。  
Divers and people that love the ocean attend the festival, and even non-divers are able to enjoy it.